



VLAAMSE  
ATLETIEKLIGA

# Verslag Atletencommissie

## 24 april 2024

Aanwezig: Michiel Bienens, Jiënty De Kler, Warre De Pauw, Maarten Heylen, Bo Nijs, Bart Spruijt (Vlaamse Atletiekliga)

Verontschuldigd: Elise Mehuys

Afwezig: /

Locatie: Online

Uur: 19u30

---

### 1. Advies beleidsplan 2024 - 2028 Vlaamse Atletiekliga

#### 1.1 *Strategische Planning & Implementatie*

De strategische visies van de Vlaamse Atletiekliga worden goed geïdentificeerd, maar er zijn op dit moment geen concrete actieplannen - met duidelijk toegewezen verantwoordelijkheden - aanwezig om deze strategische visies te verwezenlijken. Een concrete tijdslijn met vastgezette 'mijlpalen' kan hierin een vooruitgang zijn, gezien er bij gebrek aan specificiteit van deze doelen er vaak maar abstract gewerkt kan worden. Dit maakt het verwezenlijken van doelen uiteraard moeilijk.

Daarnaast kan het ook nuttig zijn om de eisen van World Athletics/European Athletics en Sport Vlaanderen mee te incorporeren in de ambities en het beleidsplan van de Vlaamse Atletiekliga. Op deze manier is het duidelijk hoe onze visie zich verhoudt ten opzichte van hun én hoe wij ernaar zullen streven om de door hun vooropgestelde eisen te incorporeren in onze eigen structuur. Zij zetten allen in op een duidelijke planning, veeleisende doch correcte doelen en een goede werking en organisatie van federaties. Al het voornoemde wordt dan toegepast in functie van tijd met concrete zaken die zij jaar per jaar binnen bepaalde aspecten wensen te verwezenlijken, hierbij wordt dan gekeken naar pilaren als technologie, diversiteit, communicatie, ...

Het advies van de atletencommissie hierin is om een gedetailleerd implementatieplan op te stellen voor elke doelstelling die men wenst te verwezenlijken. Dit omvat een duidelijke taakomschrijving, middelenomschrijving en vastgezette datum waarop een bepaald doel ('mijlpaal') verwezenlijkt dient te zijn. Op deze manier is de progressie duidelijk zichtbaar en kunnen er ook tussentijdse evaluatiemomenten en -punten komen.

Er zou een strategisch plan ontwikkeld kunnen worden om de digitale aanwezigheid te versterken, zoals het verbeteren van de online platforms, het gebruiken van data-analyse voor betere besluitvorming, en het inzetten op sociale media om een jonger publiek te bereiken. Dit zou ook het gebruik van apps en digitale tools voor training en wedstrijden kunnen omvatten. Het kan in deze ook nuttig zijn om de trainers mee te nemen in het verhaal van digitalisering en modernisering van de sport. Aan de hand van data en AI kunnen bepaalde zaken bekeken worden vanuit een andere invalshoek, wat kan leiden tot progressie op bepaalde punten.

#### 1.2 *Technologie & Innovatie*

Er is een aanzienlijke kloof op het gebied van digitalisering en technologie. De huidige aanpak lijkt geen strategische benutting van digitale tools en data-analyse te omvatten, wat essentieel is voor moderne sportorganisaties.

Investeer in technologische oplossingen die zowel de operationele efficiëntie verbeteren als de betrokkenheid van de leden vergroten. Er zou een strategisch plan ontwikkeld kunnen worden om de digitale aanwezigheid te versterken, zoals het verbeteren van de online platforms, het gebruiken van data-analyse voor betere besluitvorming, en het inzetten op sociale media om een jonger publiek te bereiken. Dit zou ook het gebruik van apps en digitale tools voor training en wedstrijden kunnen omvatten. Het kan in deze ook nuttig zijn om de trainers mee te nemen in het verhaal van digitalisering en modernisering van de sport. Aan de hand van data en AI kunnen bepaalde zaken bekeken worden vanuit een andere invalshoek, wat kan leiden tot progressie op bepaalde punten.

Het is in deze ook van immens belang dat de Federatie blijft inzetten op atletiek.nu, livestreams/live results van wedstrijden en kampioenschappen. Het gebruik van Social Media is hiervoor ook essentieel daar men hierop een groot segment van de atleten en andere stakeholders zoals bijvoorbeeld sponsors kan bereiken.

### 1.3 Diversiteit & Inclusie

Er kan meer gedaan worden om inclusiviteit en diversiteit binnen de clubs te bevorderen. Het betrekken van jongeren is hierin cruciaal, maar de strategieën lijken niet volledig te zijn afgestemd op de interesses en de behoeftes van de jongere generaties.

Het opzetten van specifieke programma's gericht op minderheidsgroepen, vrouwen, en personen met een handicap kan in deze helpen om een meer inclusieve sportomgeving te creëren. Dit zou trainingen over diversiteit en inclusie voor alle leden en personeel moeten omvatten.

Versterk jeugdprogramma's door directe samenwerking met scholen en gemeenschapscentra en door het aanbieden van gevarieerde activiteiten die verder gaan dan traditionele atletiek, zoals street sports of fitnesschallenges.

Een inclusief topsportbeleid omvat de gehele piramide aan atleten die zou moeten kunnen meegenieten van de topsportwerking. Het betreft dan een beleid en klimaat zonder (al te) harde grenzen en waarbij alle inspanningen van iedereen tot hun recht kunnen komen.

Suggesties die hierin zouden kunnen gebeuren zijn: Themadagen onder leiding van gerenommeerde coaches of medisch personeel voor atleten, technologisch materiaal van de topsportwerking ter beschikking stellen van andere atleten tegen betaling van een forfaitair bedrag, trainingsfaciliteiten niet uitsluitend ter beschikking stellen van topsportatleten, overname van internationale limieten, ...

### 1.4 Communicatie

Communicatiestrategieën lijken zich voornamelijk te richten op interne stakeholders zonder veel nadruk op het betrekken van de bredere gemeenschap.

Verbeter de externe communicatie door regelmatige open dagen, community evenementen, en workshops die de zichtbaarheid vergroten en de relatie met de lokale gemeenschap versterken. Hierbij kan gedacht worden aan een nauwere samenwerking met bedrijven als Golazo. Hun inbreng kan van grote meerwaarde zijn om de sport in zijn geheel naar een hoger niveau te tillen. Dit blijkt onder meer uit de opwaardering van de Nacht van de Atletiek te Heusden-Zolder.

### 1.5 Financiële Modellen & Duurzaamheid

Hoewel er enige aandacht is voor financiën, ontbreekt het mogelijk aan een robuuste financiële strategie die diversificatie van inkomstenbronnen bevordert. Er is een noodzaak om de financiële basis te verbreden voorbij traditionele inkomstenbronnen zoals lidgelden en subsidies.

Een advies hierin kan zijn om innovatieve commerciële strategieën te volgen/gebruiken. Hierbij kan worden gedacht aan het ontwikkelen van partnerships met lokale bedrijven, het diversifiëren van inkomstenbronnen door evenementen en merchandising, en het aantrekken van sponsors door verbeterde marketingtechnieken. Al de voornoemde handelingen kunnen helpen om de financiële duurzaamheid te versterken.

### 1.6 Extra / Bijkomende opmerkingen

- Opsplitsing in 5 thema's doet uitschijnen of alle thema's evenwaardig zijn. Als wij als commissie iets willen veranderen voor atleten dan is dat niet wat wij moeten doen. Wij moeten heel duidelijk aangeven waar wij naartoe willen en wat onze prioriteiten zijn;
- Quasi geen enkel punt in het beleidsplan geeft aan waar de Vlaamse Atletiekliga specifiek naartoe wilt werken vanuit het oogpunt van de atleet;
- Wat zijn specifieke tekortkomingen voor atleten binnen de federatie nu?;
- De opwaardering van de interclub/Beker van Vlaanderen:
  - De interclub betreft een wedstrijdconcept met veel potentieel. Publiek kan het makkelijk volgen, het is makkelijk om te supporteren voor een welbepaalde club en binnen de club is er een groot clubgevoel dat wordt ondersteunt door de supporters. Een opwaardering van de Interclub kan ook belangrijke voordelen hebben:
    - Clubs hebben er meer belang bij om goede atleten op te leiden, aan te trekken en bij de club te houden (hetgeen essentieel is voor de Atletencommissie)

- Clubs komen vaker als ‘team’ in de belangstelling, wat daarmee ook de kans op sponsoring kan verhogen
    - Atleten zullen zich automatisch meer beginnen spreiden over de verscheidene disciplines
  - De opwaardering kan op allerlei wijzen worden uitgevoerd (de volgende lijst is niet-exhaustief):
    - Meerdere manches van de interclub
    - Prijzengelden
- Meer inspraak voor atleten in officiële bestuursorganen van de federatie;
  - Een suggestie hierin kan zijn om stemrecht te geven aan de adviescommissies
  - De voorzitters van de adviescommissies mee te laten zetelen in bepaalde vergaderingen van de Raad van Bestuur
- Zomerkalender:
  - Betere verdeling van meetings over het hele zomerseizoen. Vaak zitten alle Flanders Cups heel kort bij elkaar en verliezen lokale clubs deelnemers aan hun eigen wedstrijden omdat atleten voorkeur geven aan Flanders Cups o.w.v. deelnemersveld, hazen, ... Dit is uiteraard nefast voor de groei/inkomsten van de kleinere clubs.
  - Tegenwoordig schakelen veel clubs over naar World Athletics-Challenger of World Athletics Bronze meetings - Wat is hiervan het gevolg voor de Flanders Cups?
  - De atletencommissie stelt voor om een data-analyse uit te voeren op bestaande gegevens van de afgelopen jaren. Dit om inzicht te krijgen in de tekortkomingen bij de organisatie van wedstrijden. Momenteel is de spreiding van evenementen onvoldoende, wat clubs meer inzichtelijk gemaakt moet worden. Er zijn voorbeelden van wedstrijden die binnen 25 km van elkaar plaatsvinden met dezelfde sportdisciplines, waarna die regio vervolgens lange tijd geen evenementen heeft.
- Schaalvergroting:
  - Samenwerking met LBFA waar schaalvergroting voordelig kan zijn.